

## Produção de vídeo para divulgação do novo Agritempo

Guilherme Bonfim da Silva Santos<sup>1</sup>

Luciana Alvim Santos Romani<sup>2</sup>

O desenvolvimento tecnológico tem melhorado as condições da agricultura em todo o mundo. As atividades agrícolas representam cerca de 27% do Produto Interno Bruto(PIB) e uma parcela significativa de todas as exportações brasileiras. O conhecimento prévio sobre as condições climáticas permite uma decisão mais acertada sobre a produção agrícola. Sem dúvida os avanços tanto nas previsões de tempo como na tecnologia computacional têm auxiliado os agricultores nessas decisões relativas à preparação e ajuste nas operações agrícolas em resposta às variações climáticas.

O sistema Agritempo (AGRITEMPO, 2013), publicado na internet em 2002, oferece acesso gratuito a dados e informações agrometeorológicas que podem ser usadas no gerenciamento da propriedade rural a fim de minimizar perdas. O acesso ao sistema vem crescendo desde sua implantação, atingindo, no último ano, o total de 4 mil acessos/dia, 100 mil acessos/ mês.

De acordo com análises realizadas em seus *logs* de acesso e em entrevistas realizadas com os principais usuários, observou-se que a não modernização do sistema com poucos recursos interativos e característicos da web 2.0 levaram a uma estabilização no número de acessos anteriormente crescente. Tendo em vista que esta tecnologia foi desenvolvida há mais de nove anos, torna-se primordial atualizar sua plataforma e oferecer novas funcionalidades para o seu público alvo (BAMBINI, 2011).

Devido a essa necessidade de atualização, uma nova versão do sistema está em desenvolvimento. Dentro desse escopo, este trabalho apresenta

---

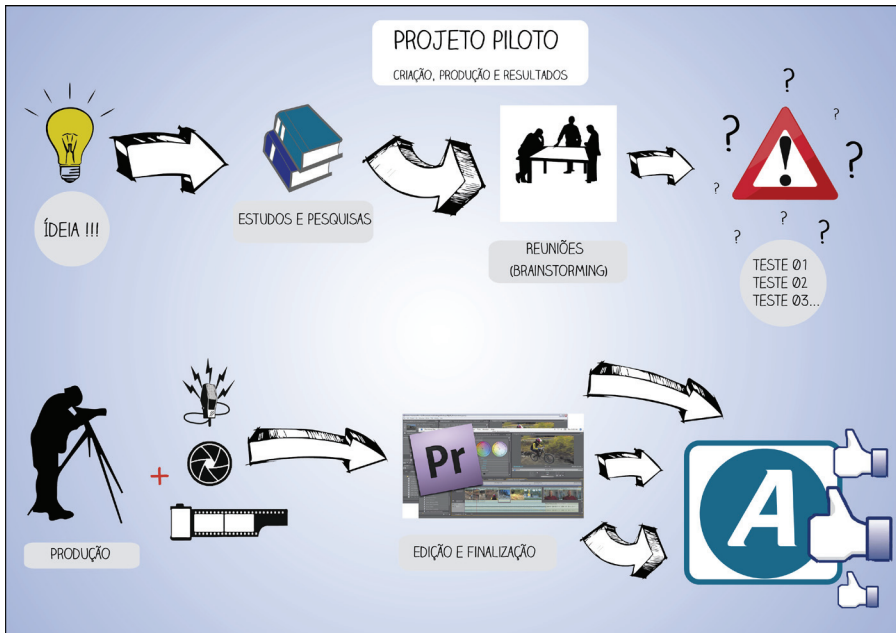
<sup>1</sup> Pontifícia Universidade Católica/Campinas - guilherme.santos@colaborador.embrapa.br

<sup>2</sup> Embrapa Informática Agropecuária - luciana.romani@embrapa.br

o processo de desenvolvimento de um vídeo promocional do novo sistema Agritempo. Esse vídeo tem por objetivo suprir a ausência de ampla comunicação/divulgação do sistema para o público alvo, por meio de uma linguagem de fácil compreensão, demonstrando interatividade, além de apresentar as novidades do novo Agritempo.

Para a produção do vídeo foram feitas reuniões com a equipe de desenvolvimento do sistema com o intuito de identificar as necessidades e os requisitos para a campanha. Foram produzidas, então, imagens e telas do sistema vetorizadas e tratadas por meio das ferramentas Photoshop CS6, Illustrator CS6 e Adobe Premiere CS6. Os equipamentos utilizados na composição do vídeo foram uma câmera EOS Rebel T3, tripé, iluminação e microfones.

A Figura 1 apresenta as etapas do processo de produção do vídeo, a partir da ideia inicial dos estudos e pesquisas realizadas para avaliar as alternativas mais viáveis, além de reuniões e testes que foram feitos inúmeras vezes. A produção do vídeo ocorreu durante o desenvolvimento do website



**Figura 1.** Etapas do processo de produção do vídeo de divulgação.

e do desenvolvimento da versão do sistema para dispositivos móveis. O uso de ferramentas profissionais, além da utilização de uma sala especial para gravação do áudio também foram necessárias.

O vídeo é composto de fotos e filmagens das telas impressas em um papel especial, de gramatura específica (180 g/m<sup>2</sup>). Elementos de *stop motion* e *storyboard* foram utilizados na narrativa. As gravações foram realizadas em uma sala com boa iluminação e isolamento acústico. O trabalho realizado contou com a colaboração de integrantes da equipe do projeto Agritempo que trabalharam concomitantemente na produção, gravação e finalização do vídeo.

O trabalho de pré-produção e produção ocorreu durante quatro dias, sendo que mais de cem fotografias foram realizadas. O áudio foi gravado com mais de um narrador para que fosse possível escolher a melhor voz e entonação. Além disso, foi escolhida uma trilha sonora para compor a obra. No fim da edição, o vídeo ficou com um tempo estimado de 1 minuto e 40 segundos (1'40") no formato HD720p.

O resultado deste trabalho pretende aproximar o produtor rural do sistema Agritempo, utilizando comunicação clara e simples, com a qual o público final se identifique. A interface do novo sistema está mais leve, moderna e flexível. Esta modernidade e novas facilidades do sistema em desenvolvimento são os aspectos que o Projeto Piloto explora. O vídeo deverá ficar disponível através do canal da instituição no Youtube (Agro Sustentável) e no site do Agritempo.

A principal contribuição desse trabalho foi o desenvolvimento de uma nova linguagem que traga uma comunicação entre a pesquisa e dados coletados até o produtor rural, o usuário como principal elemento da campanha, apresentando as mudanças de forma rápida e interativa, introduzindo a plataforma móvel e o site do Agritempo no dia-a-dia desse público. Busca-se transmitir aos produtores o amplo conjunto de funcionalidades do sistema e os benefícios do uso dessas informações para o monitoramento agrícola.

## Referências

AGRITEMPO: Sistema de Monitoramento Agrometeorológico. 2013. Disponível em: <<http://www.agritempo.gov.br>>. Acesso em: 25 set. 2013

BAMBINI, M. D. **Inovação tecnológica e organizacional em agrometeorologia:** estudo da distância da rede mobilizada pelo sistema Agritempo. 2011. 217 p. Dissertação (Mestrado) - Instituto de Geociências, Universidade de Campinas, Campinas.