

nova cultivar, sua importância e seu público alvo.

No lançamento da variedade de milho branco BR 451, a estratégia principal foi informar à sociedade como um todo, principalmente o consumidor, e não apenas as firmas produtoras de sementes e o agricultor, sobre o novo milho, principalmente porque a maioria dos agricultores brasileiros planta milho de cor amarela e não o de cor branca.

A divulgação das características nutricionais do BR 451 possibilitou a demanda e o aumento do interesse de agricultores, indústrias e empresas produtoras de sementes sobre o novo material genético.

Na mensagem levada aos consumidores, destacou-se o alto valor protéico do BR 451, demonstrando ainda a possibilidade de sua utilização em misturas com a farinha de trigo, com redução de custos e manutenção do valor nutricional dos produtos. O "gancho" para a veiculação dessa notícia foi, naquela época, oportuno, devido à intenção governamental de retirada do subsídio ao trigo.

O dia do lançamento tornou-se um evento nacional, com a presença de autoridades, políticos ligados ao setor agropecuário, representantes das indústrias, cooperativas, sindicatos rurais, assistência técnica e imprensa.

Meses antes do lançamento, foram veiculadas notas sobre o novo tipo de milho e a divulgação na imprensa foi intensificada durante a semana do evento. No caso do BR 451, foram utilizados dois programas de televisão como pré-lançamento: o programa Sem Censura, da TVE, com a participação do chefe do CNPMS falando sobre o milho e, no dia de seu lançamento, o ministro da agricultura tomou café da manhã, em Brasília, com produtos feitos à base de milho branco, no programa Bom Dia Brasil, da Rede Globo de Televisão, pouco antes de embarcar para o lançamento, em Sete Lagoas, MG.

Durante o lançamento, foi apresentado um vídeo com o histórico do BR 451 e as perspectivas de sua utilização na alimentação humana, a distribuição de folder sobre esse milho ganhou um novo formato e um "lay-out" mais atrativo, para passar com maior eficiência as informações sobre a cultivar.

Sacolas com pães, farinha, macarrão, canjica, sementes, receitas e instruções de plantio foram também distribuídas para todos os participantes do lançamento e até mesmo o almoço oferecido pelo CNPMS foi preparado à base de milho branco.

Dois meses após o lançamento oficial, o programa e a revista Globo Rural contribuíram para difundir ainda mais o BR 451. O programa de televisão veiculou, em duas semanas consecutivas, matérias sobre o BR 451 e a revista abordou, em dois números consecutivos, matérias sobre esse milho. Além disso, a revista distribuiu, em sua edição de aniversário, amostras de sementes do BR 451 como brinde. Com essa promoção, cerca de 200 mil exemplares da Revista Globo Rural esgotaram-se rapidamente.

A integração do CNPMS com os veículos de comunicação tem permitido o aproveitamento da estrutura de marke-

ting de venda das revistas na divulgação das pesquisas e eventos dessa unidade e da EMBRAPA. O lançamento do BR 451 beneficiou também a revista, visto que a distribuição de cartazes e folhetos, bem como uma propaganda veiculada em horário nobre na TV, funcionaram como marketing de venda da revista.

Para atender a mais de 30 mil pedidos de informações sobre o BR 451, o SDT distribuiu um "kit", composto de envelope personalizado, um folder explicativo, instruções de plantio, receitas e um pacotinho de sementes do milho branco.

Após essa primeira etapa de divulgação, o SDT passou a trabalhar em um projeto multidisciplinar, que envolveu, além de três Unidades da EMBRAPA (CNPMS, CTAA, CNPSA), a UFMG, na área de nutrição animal, e a Universidade de São Paulo, através da Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto, na área de pediatria. Os serviços de extensão rural oficial e privado foram acionados, ampliando os trabalhos junto às prefeituras municipais, sindicatos, cooperativas, comunidades rurais, produtores rurais e seus familiares.

### Considerações Finais

O programa de difusão e transferência de tecnologia do CNPMS é uma visão ampliada e atualizada das diretrizes básicas inicialmente preconizadas pela EMBRAPA para todo o Sistema Cooperativo de Pesquisa Agropecuária. A sua execução objetiva proporcionar uma interação entre os diversos segmentos da sociedade envolvidos no processo de mudança tecnológica e modernização do setor agropecuário, inclusive o consumidor brasileiro.

O trabalho integrado com a rede de assistência técnica oficial e especialmente a rede privada fez com que as ações da EMBRAPA/CNPMS se ampliassem em todo o País e atingissem um número de produtores cada vez maior.

- José Hamilton Ramalho.

### ASSESSORIA DE ESTATÍSTICA E EXPERIMENTAÇÃO

Uma das atividades principais da área de Estatística e Experimentação tem sido a de apoio à Equipe Multidisciplinar. Essa atividade se caracteriza pela assessoria aos pesquisadores no planejamento dos ensaios, na análise dos dados e na interpretação dos resultados. Na primeira fase, são discutidos os aspectos referentes às hipóteses a serem testadas, sua formulação estatística, delineamentos recomendáveis e seus planos experimentais, além das técnicas de amostragem visando o controle da qualidade dos dados. Durante a fase de análise, são discutidos os métodos estatísticos que deverão ser utilizados, a criação de arquivos de dados e a utilização de "software". Na fase final, discute-se a interpretação dos resultados dos testes estatísticos. Essas fases contemplam

também os alunos de pós-graduação que desenvolvem trabalhos de tese junto ao CNPMS. - *Antônio Carlos de Oliveira*

## INFORMÁTICA

O Centro de Processamento de Dados do CNPMS, a partir de março de 1991, passou a se chamar Área de Informática. Esse Setor é subordinado diretamente ao Chefe Adjunto de Apoio. A Área conta com dois programadores, um operador de computador e dois auxiliares administrativos. O CNPMS dispõe hoje dos seguintes equipamentos:

- 1 Supermicrocomputador EDISA modelo ED-680, com 2 Megabytes de memória RAM, 86 Megabytes de disco;
- 4 terminais de vídeo;
- 14 microcomputadores compatíveis com IBM PC - XT;
- 1 microcomputador baseado em microprocessador 80386 SX;
- 1 microcomputador baseado em microprocessador 80386 DX;
- 1 Workstation IBM RS/6000 com 16 Megabytes de memória RAM, 320 megabytes de disco, 1 unidade de CD-ROM;
- 19 impressoras matriciais;
- 2 impressoras laser;

Dentre os serviços efetuados no CNPMS, com o auxílio do computador, destacam-se:

- análises estatísticas dos dados experimentais gerados pela equipe multidisciplinar;
- digitação de trabalhos a serem publicados;
- processamento de dados colhidos em análises laboratoriais diversas;
- Composição e diagramação de trabalhos para reprodução gráfica;
- mala direta;
- análises estatísticas dos ensaios nacionais de milho e sorgo;
- controle do banco de germoplasma de milho;
- controle do banco de germoplasma de sorgo;
- controles administrativos diversos, tais como: bens patrimoniais, almoxarifado, serviços de assistência médica, controle de restaurante, controle de frequência, acompanhamento orçamentário, contabilidade e outros.

Essa Área tem promovido cursos internos para funcionários e estagiários. Foram realizados cursos de MS-DOS, INFORWORD, EDIX5 e WORDSTAR.

Atualmente, a Área de Informática, em conjunto com a Área de Informação, está procedendo à implantação, na

Workstation IBM RS-6000, dos bancos de dados que farão parte do Sistema EMBRAPA de Informação. Também em fase de implantação está a ligação do CNPMS ao serviço RENPAC 3025, da EMBRATEL, através do qual será feita uma rede entre as demais unidades da EMBRAPA, permitindo também o acesso a redes internacionais como a BITNET, para troca de mensagens. - *Wanderley Claret Lanza Meirelles.*

## COMITÊ DE PUBLICAÇÕES

O Comitê de Publicações do CNPMS funciona como órgão assessor aos pesquisadores e como órgão normativo, responsável pela execução da política editorial da EMBRAPA neste centro de pesquisa.

É constituído de sete membros efetivos e três suplentes, escolhidos através de voto entre os pesquisadores. O Chefe Adjunto Técnico é membro nato e presidente do comitê. O secretário é indicado por eleição entre os membros e todos cumprem um mandato de dois anos, com direito a reeleição.

A composição do comitê até 1990 foi a seguinte:

Presidente: José Carlos Cruz

Secretário: Arnaldo Ferreira da Silva

Membros efetivos: Antônio Carlos de Oliveira

Ivan Cruz

José Domingos Fabris

José Heitor Vasconcellos

Morethson Resende

Membros suplentes: Edilson Paiva

Paulo Afonso Viana

Vera Maria Carvalho Alves

Atualmente o comitê tem a seguinte composição:

Presidente: Edilson Paiva

Secretário: Paulo César Magalhães

Membros efetivos: Antônio Carlos de Oliveira

Antônio Álvaro Corcete Purcino

José de Anchieta Monteiro

José Hamilton Ramalho

Ricardo Magnavaca

Membros suplentes: Derli Prudente Santana

Fernando Tavares Fernandes

Gonçalo Evangelista de França

Compete ao Comitê de Publicações do CNPMS formular, acompanhar e avaliar o programa de publicações do centro, em conformidade com as normas de publicações da EMBRAPA.

No período de 1988 a 1991 o Comitê de Publicações protocolou e avaliou 277 trabalhos técnico-científicos e/ou arti-