

## X Congresso Internacional do Leite

### X Workshop de Políticas Públicas

#### XI Simpósio de Sustentabilidade da Atividade Leiteira

---

#### **RepiLeite: Rede de Pesquisa e Inovação em Leite**

Leonardo Mariano Gravina Fonseca<sup>1</sup>, Victor Muiños Barroso Lima<sup>2</sup>, Myriam Maia Nobre<sup>3</sup>, Luciana Soares de Morais<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Analista, Embrapa Gado de Leite, Juiz de Fora/MG. leograv@cnpgl.embrapa.br

<sup>2</sup> Analista, Embrapa Gado de Leite, Juiz de Fora/MG

<sup>3</sup> Médica Veterinária, Embrapa Gado de Leite, Juiz de Fora/MG

<sup>4</sup> Estudante de Comunicação Social, Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora/MG

**Resumo:** A Rede de Pesquisa e Inovação em Leite – RepiLeite (<http://www.repileite.ning.com>) é um projeto da Embrapa Gado de Leite lançado em 2011, que consiste em uma rede social temática cuja meta é apresentar e estimular o debate de conteúdos relevantes do setor leiteiro, favorecendo a criação coletiva do conhecimento. Além disso, considerando-se que ambientes em que as pessoas interagem podem favorecer a inovação, acredita-se que a rede possa ser mais uma ferramenta para incrementar este processo. Desta forma, muito mais do que oferecer conteúdo e informação, o intuito é que a RepiLeite proporcione debates, parcerias, prospecção, inovação e transferência de tecnologia. Os resultados iniciais do projeto são muito positivos, confirmando que a utilização de redes sociais temáticas pode ser útil para o setor.

**Palavras-chave:** interação, rede social temática, RepiLeite, web 2.0

#### **Instructions for elaborating abstract of the X International Dairy Congress**

**Abstract:** The Network for Research and Innovation in Milk - RepiLeite (<http://www.repileite.ning.com>) is a project of Embrapa Dairy Cattle released in 2011, which consists of a thematic social network whose goal is to present and stimulate the discussion of the dairy sector relevant content, benefiting the collective creation of knowledge. Moreover, considering that the environments in which people interact can foster innovation, it is believed that the network can be another tool to enhance this process. Thus, much more than deliver content and information, the aim is that RepiLeite provides discussions, partnerships, prospecting, innovation and technology transfer. The project's initial results are very positive, confirming that the use of thematic social network can be useful for the sector.

**Keywords:** interaction, thematic social network, RepiLeite, web 2.0

#### **Introdução**

O termo Web 2.0 se refere às aplicações disponíveis por meio da Internet que permitem a troca e a expansão de experiências e de conhecimentos de seus usuários enquanto participantes de processos sociais e de negócio (CONSTANTINIDES & FOUNTAIN, 2008).

Assim como mencionado por O'REILLY (2005), as aplicações da Web 2.0 requerem a participação e interação de seus usuários de maneiras novas, não somente consumindo conteúdo, mas principalmente contribuindo, analisando e editando conteúdos na construção de conhecimentos comuns que possam ser compartilhados.

A importância crescente da Web 2.0 e seus efeitos sobre consumidores e organizações tem atraído cada vez mais atenção do mundo acadêmico e empresarial, sobretudo a respeito da forma com que vem moldando novos comportamentos sociais e originando novas estratégias de comunicação e marketing.

Além disso, segundo TAPSCOTT & WILLIAMS (2007), o crescimento vertiginoso de comunidades online pode resultar em iniciativas científicas que aceleram a descoberta de novos

## X Congresso Internacional do Leite

### X Workshop de Políticas Públicas

#### XI Simpósio de Sustentabilidade da Atividade Leiteira

---

conhecimentos em seus campos de atuação. Assim, a Web 2.0 e suas diversas aplicações, como as redes sociais, potencializam a divulgação do conhecimento e a interação entre as pessoas.

Neste contexto, disponibilizar uma rede social temática, voltada para a discussão da cadeia produtiva do leite, é uma oportunidade de explorar os recursos que a web oferece em favor deste setor. É isto que a RepiLeite representa, com ferramentas que permitem discussões técnicas em torno de vídeos, fotos, blogs e fóruns. Além disso, a rede possibilita enviar mensagens particulares entre os membros, criar grupos de interesses para os membros se associarem e divulgar eventos do setor leiteiro.

O objetivo deste trabalho é apresentar a Rede de Pesquisa e Inovação em Leite e seus primeiros resultados.

#### Material e Métodos

Para desenvolvimento do RepiLeite optou-se por utilizar a plataforma Ning. O Ning disponibiliza uma série de ferramentas para construção de redes sociais, incluindo uma base onde é possível fazer diversas personalizações, desde a escolha de cores até recursos mais avançados como a criação de fóruns de discussão.

No início do projeto, foram definidos quatro indicadores para medir o desempenho da rede. Estes indicadores foram divididos em quantitativos (número de membros na rede, número de acessos, número de postagens) e qualitativos (número de comentários feitos no conteúdo postado). Caso seja necessário, estes indicadores podem ser alterados, mas até o momento eles têm se mostrado satisfatórios.

Alguns dos indicadores são medidos utilizando-se o Google Analytics, ferramenta para análise de tráfego de um website, disponibilizando recursos avançados, flexíveis e fáceis de serem utilizados.

Os acessos da RepiLeite são medidos por esta ferramenta, que identifica o número de visitas por dia, qual a origem delas, quais as postagens mais visualizadas, como os usuários chegam até a rede, qual o tempo médio nas páginas, quantas são visualizadas por visita, dentre outros indicadores.

#### Resultados e Discussão

A Figura 1 mostra o desempenho da RepiLeite nos primeiros meses de 2011, de acordo com os indicadores selecionados.

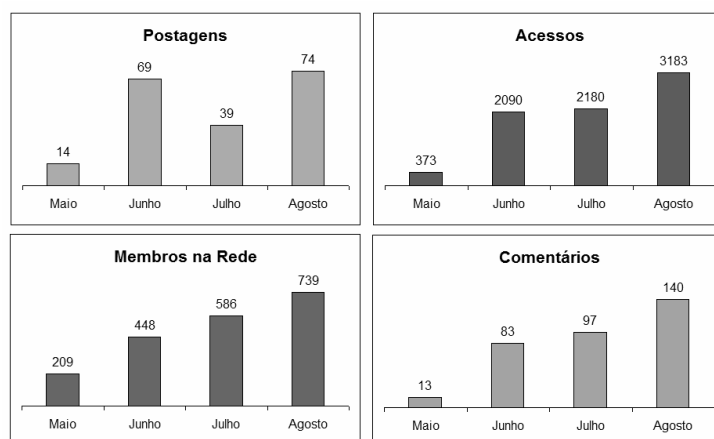


Figura 1 – Desempenho da RepiLeite no período de maio a agosto de 2011.

A Figura 2 mostra a quantidade de cidades que acessaram a rede por mês e a distribuição geográfica destas cidades.

## X Congresso Internacional do Leite

### X Workshop de Políticas Públicas

#### XI Simpósio de Sustentabilidade da Atividade Leiteira

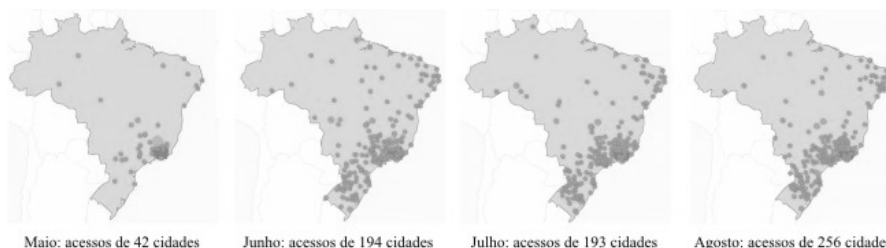


Figura 2 – Quantidade de cidades que acessaram a rede por mês e a distribuição geográfica destas cidades.

De acordo com estes dados pode-se observar um crescimento significativo da rede. Levando-se em consideração o período de maio a agosto de 2011, o crescimento de 853% dos acessos e de 353% dos membros mostra que o projeto está tendo uma boa adesão e o crescimento de 1076% dos comentários e de 528% das postagens mostra que a interação entre os membros está aumentando.

A Figura 3 mostra que em agosto a RepiLeite teve acessos de 20 países, além do Brasil. Muitos desses acessos foram pontuais, mas como nenhum tipo de divulgação internacional foi feito, este dado mostra o potencial de crescimento da rede, até para outros países.



Figura 3 – Acessos de outros países à rede.

### Conclusões

A percepção com o uso da RepiLeite é que a Internet e as redes sociais podem potencializar e agilizar a disseminação do conhecimento, práticas e técnicas ao longo de toda a cadeia produtiva.

Além disso, é muito grande o potencial da rede em gerar debates, parcerias, prospecção, inovação e transferência de tecnologia. A RepiLeite é um projeto novo, mas que já tem mostrado bons resultados nestes sentidos, conectando pessoas com um interesse em comum: a cadeia produtiva do leite.

### Literatura citada

CONSTANTINIDES, E., FOUNTAIN, S., 2008, “Web 2.0: Conceptual foundations and marketing issues”, **Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice**, v. 1, n. 9, pp. 231–244.

O'Reilly, T., 2005 “What is Web 2.0?”. Disponível em <<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>>. Último acesso em 03/10/2011.

TAPSCOTT, D., WILLIAMS, A. D., 2007, **Wikinomics - Como a colaboração em massa pode mudar o seu negócio**, 1 ed., Rio de Janeiro, Nova Fronteira.