

# Uso de ferramenta para construção de questionários em plataforma web: uma experiência no projeto iAgência

Matheus Silva Miranda<sup>1</sup>  
Adriana Delfino dos Santos<sup>2</sup>

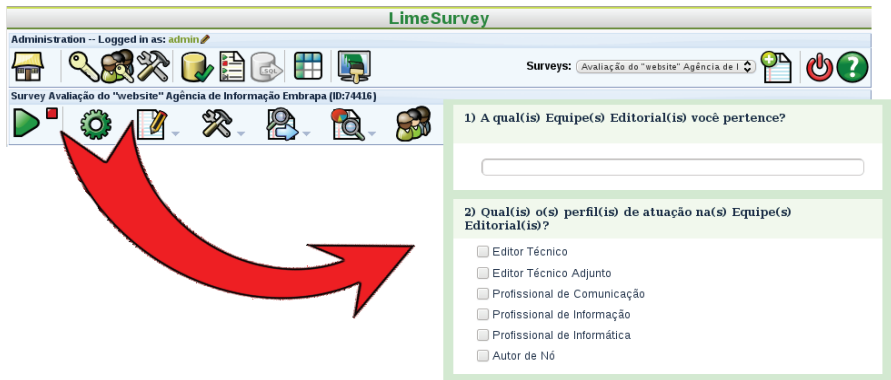
O projeto intitulado “*Websites* de informação tecnológica: ampliação do relacionamento com o cliente” (iAgência), em desenvolvimento pela Embrapa Informática Agropecuária, visa incorporar conceitos e ferramentas aos *websites* Agência de Informação Embrapa ([www.embrapa.br/agencia](http://www.embrapa.br/agencia)) e Catálogo de Produtos e Serviços da Embrapa ([www.embrapa.br/catalogo](http://www.embrapa.br/catalogo)) para conferir a estes maior acessibilidade, navegabilidade e interatividade (SANTOS, 2009). No âmbito do Plano de Ação “Desenvolvimento de um novo modelo de arquitetura da informação e de design para *website* de conteúdo de informação tecnológica”, está definida uma atividade para avaliação daqueles *websites* pelos seus gestores de conteúdo (distribuídos geograficamente no território nacional em quarenta unidades de pesquisa descentralizadas) e este trabalho deu apoio tecnológico. O objetivo deste trabalho é compartilhar a experiência na identificação e no uso de uma ferramenta para construção e aplicação de questionários em plataforma web. Para tal, elaborou-se as questões junto à equipe do projeto. Na sequência, definiu-se os seguintes atributos para a ferramenta: (a) software livre, (b) código aberto (devido à necessidade de customização), (c) armazenamento dos dados em servidor interno à Empresa, (d) interface de administração da ferramenta amigável, (e) formato das questões compatível com o definido no questionário. O levantamento das principais ferramentas foi feito por meio de busca na internet. Uma análise foi realizada confrontando os atributos com a especificação das ferramentas identificadas e a ferramenta mais adequada foi selecionada. Então, foi possível realizar a construção

---

<sup>1</sup> PUC-Campinas, Sistemas de Informação, [matheussm@cnptia.embrapa.br](mailto:matheussm@cnptia.embrapa.br)

<sup>1</sup> Embrapa Informática Agropecuária, [adriana@cnptia.embrapa.br](mailto:adriana@cnptia.embrapa.br)

do questionário nessa ferramenta selecionada, o mesmo foi validado pela equipe do projeto e, posteriormente, aplicado aos gestores de conteúdo. As ferramentas analisadas foram *Google Spreadsheets* ferramenta do *Google Docs* (GOOGLE DOCS, 2011), *SurveyMonkey* (SURVEYMONKEY, 2011), *Zoomerang* (MARKETTOOLS, 2011) e *LimeSurvey* (SCHMITZ, 2011). A *Google Spreadsheets* está disponível no ambiente do Google Docs e as informações são armazenadas (hospedadas) naquele ambiente, o que não atende ao atributo “c”. A *SurveyMonkey* e *Zoomerang* são ferramentas proprietárias e suas versões gratuitas possuem muitas limitações, portanto não atendem aos atributos “a”, “b” e “e”. A *LimeSurvey* versão 1.91 atende a todos os atributos e, conseqüentemente, foi selecionada para uso no projeto. Procedeu-se à sua instalação em um servidor Apache (THE APACHE SOFTWARE FOUNDATION, 2011) com PHP versão 5 (THE PHP GROUP, 2011) e banco de dados PostgreSQL 8.4 (POSTGRESQL, 2011). Como apoio técnico, o *website* da ferramenta provê o manual online da *LimeSurvey* (cobrindo a maioria dos casos de dúvidas desde a instalação até a customização de questões) e também o fórum de discussão. Com a ferramenta instalada, o questionário foi construído e validado. A ferramenta oferece possibilidade de criação de senhas de acesso, que são enviadas automaticamente nos e-mails. Para tal, foram configuradas as opções de acesso a partir da lista de e-mails dos gestores de conteúdo dos *websites* avaliados e o questionário foi aplicado por um período de três semanas. As respostas podem ser analisadas graficamente no próprio navegador web ou então exportadas para diversos formatos de arquivos, como “xls”, “pdf”, “doc”, entre outros. A ferramenta *LimeSurvey* proporciona a construção e aplicação rápida e eficiente de questionários em plataforma web, por meio de uma interface de administração fácil e intuitiva (Figura 1), proporcionando maior segurança às informações e aos acessos dos participantes. Também é um software livre e de código aberto (o que possibilitou, rapidamente, criar um novo tipo de resposta) além de atender a todos os atributos requeridos pelo projeto. Devido a essa experiência de sucesso, a *LimeSurvey* está disponível no servidor interno da Embrapa Informática Agropecuária, para que qualquer outro setor possa criar e aplicar seus próprios questionários.



**Figura 1.** Interface de administração da LimeSurvey e um exemplo do questionário gerado.

## Referências

GOOGLE Docs. 2011. Disponível em: <<http://www.docs.google.com>>. Acesso em: 21.out.2011.

MARKETTOOLS. Online survey software: create online surveys: zoomerang. 2011. Disponível em : <<http://www.zoomerang.com/>>. Acesso em: 21.out.2011.

POSTGRESQL PostgreSQL: the world's most advanced open source database. 2007. Disponível em: <<http://www.postgresql.org/>>. Acesso em: 21 out. 2011.

SANTOS, A. D. dos; QUEIROS, L. R.; OLIVEIRA, L. H. M. de; SOUZA, M. I. F.; MATSUURA, F. C. A. U.; MOURA, M. F.; FERREIRA, V. R.; HANASHIRO, M. M.; TELLES, M. A.; NASCIMENTO NETO, F.; LEITÃO, A. P. da S. D. M.; MATTOS, C. B.; BATISTA, J. A. O.; LEITE, F. C. L.; CORDEIRO, R.G.; PEREIRA, R. M.; BERTIN, P. R. B.; HENRIQUES, B. F. R.; BERNARDES, R. M.; BAMBINI, M. D. Websites de informação tecnológica: ampliação do relacionamento com o cliente. Brasília, DF: Embrapa, 2009. Embrapa Macroprograma 5 – Desenvolvimento Institucional. Projeto em Andamento.

SCHMITZ, C. LimeSurvey - the free & open source survey software tool. 2011. Disponível em : <<http://www.limesurvey.org/>>. Acesso em: 21 out. 2011.

SURVEYMONKEY SurveyMonkey: free online survey software & questionnaire tool. 2011. Disponível em : <<http://www.surveymonkey.com/>>. Acesso em: 21 out. 2011.

THE APACHE SOFTWARE FOUNDATION. The Apache Software Foundation. 2011. Disponível em : <<http://apache.org>>. Acesso em: 21.out.2011.

THE PHP GROUP. PHP: hypertext preprocessor. 2011. Disponível em : <<http://www.php.net/>>. Acesso em: 21 out.2011.