

Contabilidade Ambiental: Diagnóstico e Evidenciação da Sustentabilidade da Cadeia Produtiva da Avicultura de Corte⁽¹⁾

Valquíria Duarte Vieira Rodrigues² e Alcido Elenor Wander³

¹ Pesquisa de doutorado do Programa de Pós-Graduação em Agronegócio da UFG.

² Contadora, doutoranda em Agronegócio da Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO

³ Engenheiro-agrônomo, doutor em Socioeconomia, pesquisador da Embrapa Arroz e Feijão, Santo Antônio de Goiás, GO

Resumo - O trabalho visa investigar os efeitos socioambientais da gestão ambiental empresarial (GAE) realizada pelas 260 empresas de atuação na cadeia produtiva da avicultura de corte sob o prisma da contabilidade ambiental, em 36 municípios localizados na região Centro-Oeste do estado de Goiás. Trata-se de uma pesquisa qualitativa e quantitativa, com as estratégias: pesquisa bibliográfica, pesquisa documental e construção de um modelo empírico. Resultados parciais: na gestão dos resíduos sólidos a destinação correta para 12.130 toneladas dos resíduos gerados, com receita ambiental de R\$4,8 milhões; os recursos hídricos o volume de água devolvido ao rio em 2018 foi de 2.171.106 m³, que representa 84% do montante tratado pelas ETAs; o tratamento de efluentes é realizado por duas estações de tratamento que conseguem reduzir em até 86% da demanda bioquímica de oxigênio e o tratamento secundário (biológico) é aplicado para a redução de até 94% da carga poluidora; o reflorestamento corresponde a uma área de 46,64 ha; a implementação de um sistema piloto de energia solar, que representa 16,25% da energia utilizada pelo prédio do almoxarifado; e a educação ambiental, fomentada de maneira contínua nos cursos de capacitação. Certificou-se que algumas empresas possuem a certificação ISO 14001 em suas plantas intermediárias e a certificação de Produção mais Limpa (PmaisL), emitida pela ONU, devido à redução de emissão de gases de efeito estufa (55,58 toneladas de CO²). Constatou-se que a gestão ambiental promove efeitos na preservação do meio ambiente, na mitigação dos impactos, vantagens competitivas, econômicas e financeiras.