

Gestão da Cadeia do Leite e Agronegócio

Roberta Lima Casarin¹; Eduardo Mauch Palmeira²; Jorge Schafhauser Junior³; Jamir Luis Silva da Silva³.

Bolsista ATP - CNPq/Embrapa Clima Temperado¹; Economista Universidade Federal do Pampa²; Pesquisador Embrapa Clima Temperado³. *email:betacasarin@gmail.com

Cadeias produtivas são conjuntos de componentes interativos, tais como sistemas produtivos, agropecuários e agroflorestais, fornecedores de serviços e insumos industriais de processamento e transformação, distribuição e comercialização, além de consumidores finais dos produtos e coprodutos da cadeia. O sistema produtivo objetiva a produção de alimentos, fibras, energéticos e outras matérias primas de origem animal e vegetal. A cadeia produtiva do leite é considerada uma das mais complexas do agronegócio e uma das cadeias que mais mudanças sofreu dentro do mercado globalizado. Por ser composta por vários segmentos que exercem funções bem definidas, sua estrutura é variável e depende da integração existente entre seus componentes. Esse trabalho tem por objetivo apresentar uma revisão bibliográfica e fazer uma análise das mudanças temporais e regionais da Cadeia do Leite e sua importância dentro do agronegócio. A Gestão eficiente da cadeia produtiva está associada à conquista de novos mercados e à criação de diferenciais de qualidade dos produtos, que por sua vez tem como passo fundamental a humanização das relações entre os diversos elos da cadeia, principalmente fornecedor de leite e indústria processadora, criando diferenciais de remuneração por qualidade, baseados em critérios claros e em contratos com bases prefixadas, visando proteger mais o produtor das oscilações do mercado internacional, considerando que os produtos lácteos, cada vez mais, assumem características de *commodities*. Com a globalização dos mercados, as empresas precisam ser competitivas em todas as áreas, não bastando apenas produzir, é necessário que todo o processo da cadeia do leite seja analisado de forma cautelosa e responsável. Atualmente o produto lácteo é de grande importância no contexto do agronegócio nacional.

Palavras-chave: cadeia produtiva do leite; sistema de produção; administração rural.

“Apoio: CNPq”