

ISOEMBRAPA – PERSPECTIVAS NA BUSCA PELA EXCELÊNCIA NA GESTÃO DA EMBRAPA

Autor

- José Américo Bordini do Amaral
Embrapa
(85) 3299.1800
bordini@cnpat.embrapa.br

Co-autores

- Moisés de Aquino
- Martha D. Bambini
- Maria do Socorro Rocha Bastos
- Fagoni Fayer Calegario
- Ricardo Soares Cohen
- Wirton Macedo Coutinho
- Margarete E. Nunes Crippa
- Nilo Sérgio Silva Dantas
- Ricardo Alamino Figueiredo
- Marília Iêda da Silveira Folegatti
- Fábio Galvani
- Vicente G. F. Guedes
- Marcelo Mikio Hanashiro
- Paulo Choji Kitamura (in memoriam)
- Ariovaldo Luchiari Junior
- Adilson Maestro
- Mirian Marion
- Mara Denise Luck Mendes
- Elessandra Aparecida Bento Mourão
- Waldemore Moriconi
- Déa Alecia Martins Netto
- Cristina Maria Cirino Picchi
- Raymundo Rizaldo Pinheiro
- Antonio Eduardo G. Reis
- Norma Gouveia Rumjnek
- Melissa Sitton
- Claudio Aparecido Spadotto
- Job Lúcio Gomes Vieira
- Marcela de Mello Brandão Vinholis
- Lorien Eliane Zimmer
- Paulo César Afornso Junior
- Jaqueline Silveira de Sá Leitão
- Geraldo Cardoso dos Santos

Resumo

A Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) vinculada ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento tem por missão **viabilizar soluções para o desenvolvimento sustentável** do espaço rural, com foco no agronegócio, por meio da **geração, adaptação e transferência de conhecimentos e tecnologias**, em benefício dos diversos segmentos da sociedade brasileira.

De acordo com seu diretor-presidente e sua diretoria executiva, um dos grandes desafios da Embrapa é “mitigar as desigualdades regionais e contribuir para a inserção global soberana do país”, objetivos estes que se alinham com o tema do congresso ABIPTI 2008 – OS DESNÍVEIS REGIONAIS E A INOVAÇÃO NO BRASIL.

A Embrapa possui unidades de pesquisa e negócios distribuídas em todo o território nacional, além de representações no exterior (EUA, Europa e África). Deste modo, através desta rede de inovação, sua atividade-fim, pesquisa e transferência tecnológica, influencia a pesquisa agropecuária desenvolvida no país e no mundo e contribui para o desenvolvimento econômico e social, ampliando seu papel dentro da sociedade. Assim, são de capital importância as ferramentas de gestão adotadas pela empresa para dar suporte à realização de suas atividades.

Com esta visão, o Projeto ISOEMBRAPA (MODERNIT), “Difusão do processo de certificação da Embrapa Meio Ambiente nas unidades da Embrapa”, tem o objetivo de colaborar para a melhoria da gestão desta organização, considerando-se a grande diversidade cultural e temática das unidades da Embrapa, além das suas necessidades específicas.

Este trabalho tem o objetivo de apresentar os primeiros resultados deste projeto, oriundos de um diagnóstico inicial, relativo às ações para promoção da melhoria de processos internos, realizado junto às unidades participantes do ISOEMBRAPA. O enfoque recai sobre o panorama atual das unidades envolvidas no projeto quanto à melhoria da gestão e as perspectivas na busca pela excelência na gestão da Embrapa. As unidades Embrapa Agrobiologia, Agroindústria Tropical, Algodão, Café, Caprinos, Informática Agropecuária, Meio Ambiente, Milho e Sorgo, Pantanal, Pecuária Sudeste, Soja, Suínos e Aves, Tabuleiros Costeiros e a Secretaria de Gestão e Estratégia relatam suas experiências para a melhoria da gestão na empresa.