



---

**TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA**

**PLANO DE MARKETING**

**UNIDADE:** Embrapa SNT e CNPMS

**PRODUTO:** SORGO BRS 330

**PERÍODO:** Novembro/2009 a Outubro/2012

**RESPONSÁVEL:** DEMERVAL - LAUDARES/SNT - Licenciados Fundação  
Triângulo

**Atividade 1****PRINCIPAIS RESULTADOS DA ANÁLISE DO MACRO AMBIENTE**

<b>AMBIENTE</b>	<b>CARACTERÍSTICA E EVENTOS RELEVANTES</b>	<b>TENDÊNCIAS E PROJEÇÕES</b>	<b>POSSÍVEIS CONSEQUÊNCIAS PARA O SEGMENTO</b>
<b>Economia</b>	- Estabilidade	- Manter	- Oportunidade
<b>Legal</b>	- Lei de proteção de cultivares	- Fortalecer	- Oportunidade
	Lei de sementes		- Oportunidade
<b>Tecnológico</b>	- Uso cultivares médio/alto investimento.	- Crescimento	- Oportunidade
<b>Tecnológico</b>	- Crescimento 2a. Safra	Crescimento	- Oportunidade
<b>Sócio-cultural</b>	- Estímulo à produção.	Estável	- Oportunidade
<b>Político-Ideológico</b>	- Internacionalização de Preços	- Manter / Aumentar	- Oportunidade
	- Estoques Governamentais		
<b>Governamental</b>	- Falta de Infra Estrutura Adequada	- Manter	- Ameça pela dificuldade de exportar, falta de estrutura transporte e armazenagem.
<b>Globalização</b>	- Aumento de exportação de carne	- Manter e aumentar	- Oportunidade (possível falta no mercado)
<b>Psicológico</b>			
<b>Ecológico/Físico Natural</b>	- Redução de área c/aumento produção.	- Manter restrição aumento Área	- Ameaça / Oportunidade
<b>Concorrência Interna</b>			
<b>Concorrência Externa</b>			

**Atividade 2**

**ESTUDO DO PERFIL DAS EMPRESAS CONCORRENTES**

<b>EMPRESA</b> - Monsanto	<b>U.F.</b>
<b>NACIONAL</b> ( )	<b>ESTRANGEIRA</b> ( X )
<b>LINHA DE PRODUTOS</b>	
AG1040	
DKB599	

<b>EMPRESA</b> - DOW Agro Sciences	<b>U.F.</b>
<b>NACIONAL</b> ( )	<b>ESTRANGEIRA</b> ( )
<b>LINHA DE PRODUTOS</b>	
1G220	

<b>EMPRESA</b> - Embrapa	<b>U.F.</b>
<b>NACIONAL</b> ( X )	<b>ESTRANGEIRA</b> ( )
<b>LINHA DE PRODUTOS</b>	
BRS 310	
BR 304	
BRS 332	

<b>EMPRESA</b> -	<b>U.F.</b>
<b>NACIONAL</b> ( )	<b>ESTRANGEIRA</b> ( )
<b>LINHA DE PRODUTOS</b>	

<b>EMPRESA</b> -	<b>U.F.</b>
<b>NACIONAL</b> ( )	<b>ESTRANGEIRA</b> ( )
<b>LINHA DE PRODUTOS</b>	

<b>EMPRESA</b> -	<b>U.F.</b>
<b>NACIONAL</b> ( )	<b>ESTRANGEIRA</b> ( )
<b>LINHA DE PRODUTOS</b>	



**Atividade 6****PRINCIPAIS FATORES CHAVES DE SUCESSO**

Ordem	FATORES CHAVES DE SUCESSO	PESO	NOTA	TOTAL	RAZÕES E COMENTÁRIOS
1	1. Produtividade	20,682	0	0	
2	2. Estabilidade de produção	15,682	0	0	
3	3. Resistencia Acamamento	13,182	0	0	
4	4. Sanidade foliar	12,273	0	0	
5	5. Ciclo (Precocidade)	10,682	0	0	
6	6. Adaptabilidade	8,864	0	0	
7	7. Porte	8,182	0	0	
8	8. Sanidade de grãos	5,909	0	0	
9	9. Tamanho de semente	4,545	0	0	
10			0	0	
11			0	0	
12			0	0	
13			0	0	
14			0	0	
15			0	0	
16			0	0	
17			0	0	
<b>Total</b>		<b>100%</b>			

**Atividade 8****POSIÇÃO COMPETITIVA DO PRODUTO - PRINCIPAIS VANTAGENS COMPETITIVAS**

<b>A</b>	<b>Competências exclusivas - vantagens competitivas e sustentáveis em relação a todos os concorrentes</b>
1	Estabilidade de produção
2	Sanidade de grãos
3	Resistência a acamamento

<b>B</b>	<b>Principais vantagens competitivas em relação ao concorrente 1:</b>
1	
2	
3	

<b>C</b>	<b>Principais vantagens competitivas em relação ao concorrente 2:</b>
1	
2	
3	

<b>D</b>	<b>Principais vantagens competitivas em relação ao concorrente 3:</b>
1	
2	
3	

**Atividade 10**
**RANQUEAMENTO DOS PRODUTOS**

Ordem	FATORES CHAVES DE SUCESSO	PESO			BRS 330		BRS 332		BRS 310		BRS 304		1G220		AG1040		DKB599	
			NOTA	TOTAL	Nota	PxN	Nota	PxN	Nota	PxN	Nota	PxN	Nota	PxN	Nota	PxN	Nota	PxN
1	1. Produtividade	20,682	8,5	175,80	8,5	175,80	8	165,45	8	165,4545	6	124,09	9	186,14	9	186,14	10	206,82
2	2. Estabilidade de produção	15,682	10	156,82	10	156,82	8,5	133,30	10	156,8182	10	156,82	10	156,82	9	141,14	6	94,09
3	3. Resistencia Acamamento	13,182	10	131,82	10	131,82	10	131,82	10	131,8182	9	118,64	10	131,82	10	131,82	10	131,82
4	4. Sanidade foliar	12,273	9	110,45	9	110,45	9	110,45	7	85,90909	6	73,64	7	85,91	10	122,73	9	110,45
5	5. Ciclo (Precocidade)	10,682	7,5	80,11	7,5	80,11	7,5	80,11	7,5	80,11364	10	106,82	7	74,77	7,5	80,11	7	74,77
6	6. Adaptabilidade	8,864	8	70,91	8	70,91	8	70,91	8	70,90909	10	88,64	8	70,91	8	70,91	7	62,05
7	7. Porte	8,182	9	73,64	9	73,64	8,5	69,55	8	65,45455	10	81,82	8	65,45	8	65,45	9	73,64
8	8. Sanidade de grãos	5,909	10	59,09	10	59,09	10	59,09	10	59,09091	10	59,09	10	59,09	10	59,09	10	59,09
9	9. Tamanho de semente	4,545	8	36,36	8	36,36	8	36,36	7	31,81818	9	40,91	9	40,91	9	40,91	10	45,45
<b>Total</b>		<b>100,000</b>		<b>895,00</b>		<b>895,00</b>		<b>857,05</b>		<b>847,39</b>		<b>850,45</b>		<b>871,82</b>		<b>898,30</b>		<b>858,18</b>





**Atividade 12 - usar tantas folhas quantos forem os objetivos**  
**DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS, METAS E ESTRATÉGIAS**

Objetivo de Marketing	Metas	Estratégias
Objetivo: Aumentar a participação da Embrapa no segmento de sorgo granífero.	Disponibilizar sementes de 460 ha, do BRS 330, em 2009.	Registro e proteção dos parentais e registro do híbrido, até 30/11/2009. Produção de sementes dos parentais e do híbrido comercial, para disponibilização até 11/2009. Elaboração da ficha técnica. Disponibilizar sementes para plantio de 460 ha para licenciados na Fundação Triângulo
	Disponibilizar sementes de 560 ha, do BRS 330, em 2010.	Elaboração das peças de divulgação até abril/2010 Providenciar quantidade adequada de sementes dos parentais
	Disponibilizar sementes de 560 ha, do BRS 330, em 2011.	Providenciar quantidade adequada de sementes dos parentais
	Disponibilizar sementes de 560 ha, do BRS 330, em 2012.	Providenciar quantidade adequada de sementes dos parentais