



TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

PLANO DE MARKETING

UNIDADE: Embrapa SNT e CNPMS

PRODUTO: Milho BRS 1030 (CMS 100142 - híbrido simples)

PERÍODO: Novembro/2003 a Outubro/2006

RESPONSÁVEL: Francisco, Luiz André, Guilherme, Laudares, Marcelo

AMBIENTE	CARACTERÍSTICA E EVENTOS RELEVANTES	TENDÊNCIAS E PROJEÇÕES	POSSÍVEIS CONSEQUÊNCIAS PARA O SEGMENTO
Economia	- Estabilidade	- Manter	- Oportunidade
legal	- Lei de proteção de cultivares	- Fortalecer	- Oportunidade
	Lei de sementes		- Oportunidade
	- Transgênicos	- Manter as restrições	- Oportunidade
Tecnológico	- Uso cultivares médio/alto investimento.	- Crescimento	- Oportunidade
Tecnológico	- Crescimento 2a. Safra	Crescimento	- Oportunidade
Sócio-cultural	- Estímulo à produção.	Estável	- Oportunidade
Político-Ideológico	- Internacionalização de Preços	- Manter / Aumentar	- Oportunidade
	- Estoques Governamentais		
Governamental	- Falta de Infra Estrutura Adequada	- Manter	- Ameça pela dificuldade de exportar, falta de estrutura transporte e armazenagem.
Globalização	- Aumento de exportação de carne	- Manter e aumentar	- Oportunidade (possível falta no mercado)
	- Exportação de milho como regulador de preços.	- Manter	- Oportunidade
Psicológico	- Transgênicos	- Manter	- Oportunidade p/ produtos ã transgênicos, procura externa produtos ã transgenicos
Ecológico/Físico Natural	- Redução de área c/aumento produção.	- Manter restrição aumento Área	- Ameça / Oportunidade
Concorrência Interna			
Concorrência Externa			

Atividade 2

ESTUDO DO PERFIL DAS EMPRESAS CONCORRENTES

EMPRESA - PIONNER	U.F.
NACIONAL ()	ESTRANGEIRA ()
LINHA DE PRODUTOS	
30K75	
30F98	

EMPRESA - SYNGENTA	U.F.
NACIONAL ()	ESTRANGEIRA ()
LINHA DE PRODUTOS	
TORK	
FORT	

EMPRESA - MONSANTO	U.F.
NACIONAL ()	ESTRANGEIRA ()
LINHA DE PRODUTOS	
DKB 350	
C 333 - B	

EMPRESA - DOW AGROSCIENSE	U.F.
NACIONAL ()	ESTRANGEIRA ()
LINHA DE PRODUTOS	
DAS 8420	2C577
DAS 8480	

EMPRESA - EMBRAPA U.F.

NACIONAL () ESTRANGEIRA ()

LINHA DE PRODUTOS

BRS 1010

EMPRESA - U.F.

NACIONAL () ESTRANGEIRA ()

LINHA DE PRODUTOS

Atividade 10 - MS

RANQUEAMENTO DO PRODUTOS

Orde	FATORES CHAVES DE SUCESSO	PESO	C 333 B		DAS 8420		TORK		FORT		DAS 8480		DKB 350		2C577		BRS 1010		CMS 100142	
			NOTA	TOTAL	NOTA	TOTAL														
1	Produtividade	16	9,0	144	8,5	136	9,0	144	8,5	136	8,5	136	9,00	144	9,5	152	9,0	144,00	9,5	152
2	Resist.a acamamento	11	9,0	99	8,0	88	7,0	77	7,5	83	9,0	99	9,25	102	9,5	105	7,0	77,00	8,5	94
3	Tipo de grão e cor	4	7,5	30	7,5	30	8,0	32	8,0	32	8,0	32	7,50	30	7,5	30	9,0	36,00	8,0	32
4	Resist.a Phaeosphaera	8	9,0	72	8,0	64	6,5	52	7,5	60	7,0	56	8,50	68	9,0	72	9,0	72,00	9,5	76
5	Ferrugem	7	8,5	60	6,0	42	8,0	56	7,5	53	7,0	49	9,00	63	8,0	56	8,0	56,00	8,0	56
6	Enfezamento	9	8,0	72	8,0	72	8,0	72	8,0	72	8,0	72	8,00	72	8,0	72	8,0	72,00	8,0	72
7	Cercospora	9	9,0	81	6,0	54	5,0	45	6,0	54	6,0	54	8,50	77	8,0	72	8,8	79,20	9,0	81
8	Ciclo	4	6,0	24	9,0	36	8,0	32	8,0	32	8,5	34	8,00	32	8,5	34	8,5	34,00	8,5	34
9	Porte / Arquitetura	2	7,5	15	9,5	19	7,0	14	7,0	14	8,3	17	8,00	16	8,0	16	8,5	17,00	9,5	19
10	Sanidade do grão	6	7,0	42	7,0	42	8,5	51	9,0	54	7,0	42	8,00	48	7,0	42	9,0	54,00	9,0	54
11	Adaptabilidade	9	9,0	81	8,0	72	9,0	81	8,5	77	8,0	72	8,50	77	8,5	77	8,0	72,00	8,5	77
12	Estabilidade	15	9,0	135	8,0	120	9,0	135	8,0	120	8,0	120	9,00	135	9,0	135	8,5	127,50	8,5	128
13																				
14		0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15		0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total		100%	855		775		791		786		783		863		862		841		874	

Atividade 12 - usar tantas folhas quantos forem os objetivos - MILHO HS CMS 100142

DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS, METAS E ESTRATÉGIAS

MILHO HS - CMS 100142

Parentais: Macho - CMS M 029 (L 20-2841-1.1.2). Fêmea: CMS M 027 (L 03)

Objetivo de Marketing	Metas	Estratégias
	Meta 1 Atingir 1% do mercado de sementes de HS.	Licenciar no máximo 04 produtores de sementes x 25 hectares. Folder - destacar resist. A doenças, produtividade, estabilidade Outros materiais de divulgação. Preparar edital e divulgar até final de novembro. Entrega das sementes: março/2004.
Objetivo 1 Aumentar a participação da Embrapa no mercado de sementes de híbrido simples, passando a 6% em 3 anos.	Meta 2 Atingir 3% do mercado de sementes de HS.	Elaboração da ficha técnica dos parentais. Registro e proteção legal. Nome sugerido p/a cultivar: BRS 1030 . Verificar nomes semelhantes p/registro. Preparar marcadores moleculares p/registro no MAPA e Cartório.
	Meta 3 Atingir 6% do mercado de sementes de HS.	Estratégia 1.1.1
		Estratégia 1.1.2
		Estratégia 1.1.3
		Estratégia 1.1.n
	Meta 4	Estratégia 1.1.1
		Estratégia 1.1.2
Estratégia 1.1.3		
Estratégia 1.1.n		