



---

## **TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA**

# **PLANO DE MARKETING**

**UNIDADE:** Embrapa SNT e CNPMS

**PRODUTO:** Milho BRS 1030 (CMS 100142 - híbrido simples)

**PERÍODO:** Novembro/2003 a Outubro/2006

**RESPONSÁVEL:** Francisco, Luiz André, Guilherme, Laudares, Marcelo

AMBIENTE	CARACTERÍSTICA E EVENTOS RELEVANTES	TENDÊNCIAS E PROJEÇÕES	POSSÍVEIS CONSEQUÊNCIAS PARA O SEGMENTO
Economia	- Estabilidade	- Manter	- Oportunidade
legal	- Lei de proteção de cultivares	- Fortalecer	- Oportunidade
	Lei de sementes		- Oportunidade
	- Transgênicos	- Manter as restrições	- Oportunidade
Tecnológico	- Uso cultivares médio/alto investimento.	- Crescimento	- Oportunidade
Tecnológico	- Crescimento 2a. Safra	Crescimento	- Oportunidade
Sócio-cultural	- Estímulo à produção.	Estável	- Oportunidade
Político-Ideológico	- Internacionalização de Preços	- Manter / Aumentar	- Oportunidade
	- Estoques Governamentais		
Governamental	- Falta de Infra Estrutura Adequada	- Manter	- Ameça pela dificuldade de exportar, falta de estrutura transporte e armazenagem.
Globalização	- Aumento de exportação de carne	- Manter e aumentar	- Oportunidade (possível falta no mercado)
	- Exportação de milho como regulador de preços.	- Manter	- Oportunidade
Psicológico	- Transgênicos	- Manter	- Oportunidade p/ produtos ñ transgênicos, procura externa produtos ñ transgenicos
Ecológico/Físico Natural	- Redução de área c/aumento produção.	- Manter restrição aumento Área	- Ameça / Oportunidade
Concorrência Interna			
Concorrência Externa			



## Atividade 2

## ESTUDO DO PERFIL DAS EMPRESAS CONCORRENTES

EMPRESA - <b>PIONNER</b>	U.F.
NACIONAL ( )	ESTRANGEIRA ( )
LINHA DE PRODUTOS	
30K75	
30F98	

EMPRESA - <b>SYNGENTA</b>	U.F.
NACIONAL ( )	ESTRANGEIRA ( )
LINHA DE PRODUTOS	
TORK	
FORT	

EMPRESA - <b>MONSANTO</b>	U.F.
NACIONAL ( )	ESTRANGEIRA ( )
LINHA DE PRODUTOS	
DKB 350	
C 333 - B	

EMPRESA - <b>DOW AGROSCIENSE</b>	U.F.
NACIONAL ( )	ESTRANGEIRA ( )
LINHA DE PRODUTOS	
DAS 8420	2C577
DAS 8480	

EMPRESA - EMBRAPA U.F.

NACIONAL ( ) ESTRANGEIRA ( )

LINHA DE PRODUTOS

BRS 1010

EMPRESA - U.F.

NACIONAL ( ) ESTRANGEIRA ( )

LINHA DE PRODUTOS







Atividade 10 - MS

RANQUEAMENTO DO PRODUTOS

Orde	FATORES CHAVES DE SUCESSO	PESO	C 333 B		DAS 8420		TORK		FORT		DAS 8480		DKB 350		2C577		BRS 1010		CMS 100142	
			NOTA	TOTAL	NOTA	TOTAL	NOTA	TOTAL	NOTA	TOTAL	NOTA	TOTAL	NOTA	TOTAL	NOTA	TOTAL	NOTA	TOTAL	NOTA	TOTAL
1	Produtividade	16	9,0	144	8,5	136	9,0	144	8,5	136	8,5	136	9,00	144	9,5	152	9,0	144,00	9,5	152
2	Resist.a acamamento	11	9,0	99	8,0	88	7,0	77	7,5	83	9,0	99	9,25	102	9,5	105	7,0	77,00	8,5	94
3	Tipo de grão e cor	4	7,5	30	7,5	30	8,0	32	8,0	32	8,0	32	7,50	30	7,5	30	9,0	36,00	8,0	32
4	Resist.a Phaeosphaera	8	9,0	72	8,0	64	6,5	52	7,5	60	7,0	56	8,50	68	9,0	72	9,0	72,00	9,5	76
5	Ferrugem	7	8,5	60	6,0	42	8,0	56	7,5	53	7,0	49	9,00	63	8,0	56	8,0	56,00	8,0	56
6	Enfezamento	9	8,0	72	8,0	72	8,0	72	8,0	72	8,0	72	8,00	72	8,0	72	8,0	72,00	8,0	72
7	Cercospora	9	9,0	81	6,0	54	5,0	45	6,0	54	6,0	54	8,50	77	8,0	72	8,8	79,20	9,0	81
8	Ciclo	4	6,0	24	9,0	36	8,0	32	8,0	32	8,5	34	8,00	32	8,5	34	8,5	34,00	8,5	34
9	Porte / Arquitetura	2	7,5	15	9,5	19	7,0	14	7,0	14	8,3	17	8,00	16	8,0	16	8,5	17,00	9,5	19
10	Sanidade do grão	6	7,0	42	7,0	42	8,5	51	9,0	54	7,0	42	8,00	48	7,0	42	9,0	54,00	9,0	54
11	Adaptabilidade	9	9,0	81	8,0	72	9,0	81	8,5	77	8,0	72	8,50	77	8,5	77	8,0	72,00	8,5	77
12	Estabilidade	15	9,0	135	8,0	120	9,0	135	8,0	120	8,0	120	9,00	135	9,0	135	8,5	127,50	8,5	128
13																				
14		0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15		0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>		100%	<b>855</b>		<b>775</b>		<b>791</b>		<b>786</b>		<b>783</b>		<b>863</b>		<b>862</b>		<b>841</b>		<b>874</b>	





## Atividade 12 - usar tantas folhas quantos forem os objetivos - MILHO HS CMS 100142

### DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS, METAS E ESTRATÉGIAS

MILHO HS - CMS 100142

Parentais: Macho - CMS M 029 (L 20-2841-1.1.2). Fêmea: CMS M 027 (L 03)

Objetivo de Marketing	Metas	Estratégias
	Meta 1 Atingir 1% do mercado de sementes de HS.	Licenciar no máximo 04 produtores de sementes x 25 hectares. Folder - destacar resist. A doenças, produtividade, estabilidade Outros materiais de divulgação. Preparar edital e divulgar até final de novembro. Entrega das sementes: março/2004.
Objetivo 1 Aumentar a participação da Embrapa no mercado de sementes de híbrido simples, passando a 6% em 3 anos.	Meta 2 Atingir 3% do mercado de sementes de HS.	Elaboração da ficha técnica dos parentais. Registro e proteção legal. Nome sugerido p/a cultivar: <b>BRS 1030</b> . Verificar nomes semelhantes p/registro. Preparar marcadores moleculares p/registro no MAPA e Cartório.
	Meta 3 Atingir 6% do mercado de sementes de HS.	Estratégia 1.1.1
		Estratégia 1.1.2
		Estratégia 1.1.3
		Estratégia 1.1.n
	Meta 4	Estratégia 1.1.1
		Estratégia 1.1.2
Estratégia 1.1.3		
Estratégia 1.1.n		