



TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

PLANO DE MARKETING

UNIDADE:

Embrapa SNT e CNPMS

PRODUTO:

Milho BRS 3040

PERÍODO:

Setembro/2009 a Outubro/2012

RESPONSÁVEL:

**DEMerval - LAUDARES/SNT - Licenciados Fundação
Triângulo**

Atividade 1
PRINCIPAIS RESULTADOS DA ANÁLISE DO MACRO AMBIENTE

AMBIENTE	CARACTERÍSTICA E EVENTOS RELEVANTES	TENDÊNCIAS E PROJEÇÕES	POSSÍVEIS CONSEQUÊNCIAS PARA O SEGMENTO
Economia	- Estabilidade	- Manter	- Oportunidade
legal	- Lei de proteção de cultivares	- Fortalecer	- Oportunidade
	Lei de sementes		- Oportunidade
	- Transgênicos	- Manter as restrições	- Oportunidade
Tecnológico	- Uso cultivares médio/alto investimento.	- Crescimento	- Oportunidade
Tecnológico	- Crescimento 2a. Safra	Crescimento	- Oportunidade
Sócio-cultural	- Estímulo à produção.	Estável	- Oportunidade
Político-Ideológico	- Internacionalização de Preços	- Manter / Aumentar	- Oportunidade
	- Estoques Governamentais		
Governamental	- Falta de Infra Estrutura Adequada	- Manter	- Ameça pela dificuldade de exportar, falta de estrutura transporte e armazenagem.
Globalização	- Aumento de exportação de carne	- Manter e aumentar	- Oportunidade (possível falta no mercado)
	- Exportação de milho como regulador de preços.	- Manter	- Oportunidade
Psicológico	- Transgênicos	- Manter	- Oportunidade p/ produtos ñ transgênicos, procura externa produtos ñ transgenicos
Ecológico/Físico Natural	- Redução de área c/aumento produção.	- Manter restrição aumento Área	- Ameça / Oportunidade
Concorrência Interna			
Concorrência Externa			

Atividade 2
ESTUDO DO PERFIL DAS EMPRESAS CONCORRENTES

EMPRESA - PIONNER	U.F.
NACIONAL ()	ESTRANGEIRA (X)
LINHA DE PRODUTOS	
P3021	

EMPRESA - SYNGENTA	U.F.
NACIONAL ()	ESTRANGEIRA (X)
LINHA DE PRODUTOS	
Maximus	

EMPRESA - MONSANTO	U.F.
NACIONAL ()	ESTRANGEIRA (X)
LINHA DE PRODUTOS	
AG7000	
DKB455	

--

EMPRESA - EMBRAPA	U.F.
NACIONAL (X)	ESTRANGEIRA ()
LINHA DE PRODUTOS	
BRS3025	

EMPRESA -	U.F.
NACIONAL ()	ESTRANGEIRA ()
LINHA DE PRODUTOS	

Atividade 6**PRINCIPAIS FATORES CHAVES DE SUCESSO**

Ordem	FATORES CHAVES DE SUCESSO	PESO	NOTA	TOTAL	RAZÕES E COMENTÁRIOS
1	1. Estabilidade de produção	15,0	0	0	
2	2. Acamamento/Quebramento	13,0	0	0	
3	3. Sanidade de grãos	12,0	0	0	
4	4. Adaptabilidade	11,0	0	0	
5	5. Tipo de grão	10,0	0	0	
6	6. Qualidade da semente	9,8	0	0	
7	7. Sanidade foliar	8,8	0	0	
8	8. Produtividade	7,3	0	0	
9	9. Ciclo	7,3	0	0	
10	10. Producibilidade	5,8	0	0	
		0	0	0	
		0	0	0	
Total		100%			

Atividade 8**POSIÇÃO COMPETITIVA DO PRODUTO - PRINCIPAIS VANTAGENS COMPETITIVAS**

A	Competências exclusivas - vantagens competitivas e sustentáveis em relação a todos os concorrentes
1	Acamamento e quebramento
2	Adaptabilidade
3	Produtividade
4	Tipo de grão

B	Principais vantagens competitivas em relação ao concorrente 1:
1	
2	
3	

C	Principais vantagens competitivas em relação ao concorrente 2:
1	
2	
3	

D	Principais vantagens competitivas em relação ao concorrente 3:
1	
2	
3	

Atividade 10 -

RANQUEAMENTO DO PRODUTO

Ordem	FATORES CHAVES DE SUCESSO	PESO	P3021		Maximus		AG7000		DKB455		BRS3025		BRS 3040	
			NOTA	TOTAL										
1	1. Estabilidade de produção	15,0	9	135	7	105	8	120	8	120	7,5	112,5	8,5	127,5
2	2. Acamamento/Quebramento	13,0	8	104	6	78	9	117	8	104	8,5	110,5	9	117
3	3. Sanidade de grãos	12,0	8	96	7,5	90	8	96	7	84	7,5	90	7,5	90
4	4. Adaptabilidade	11,0	9	99	8	88	8,5	93,5	8,5	93,5	8,5	93,5	9	99
5	5. Tipo de grão	10,0	8	80	8,5	85	7	70	8,5	85	8	80	8	80
6	6. Qualidade da semente	9,8	10	98	10	98	10	98	10	98	10	98	10	98
7	7. Sanidade foliar	8,8	7	61,6	7,5	66	7	61,6	8	70,4	7,5	66	6,5	57,2
8	8. Produtividade	7,3	7	51,1	8,5	62,05	7	51,1	8	58,4	8,5	62,05	9	65,7
9	9. Ciclo	7,3	8	58,4	9	65,7	6,5	47,45	9	65,7	8	58,4	7,5	54,75
10	10. Producibilidade	5,8	9	52,2	7	40,6	7,5	43,5	8,5	49,3	7	40,6	7	40,6
Total		100,0	835		778		798		828		812		830	

Atividade 12 - usar tantas folhas quantos forem os objetivos - MILHO BRS 3040

DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS, METAS E ESTRATÉGIAS

Objetivo de Marketing	Metas	Estratégias
<p>OBJETIVO 1 Aumentar a participação da Embrapa no mercado de sementes de híbrido Triplo, passando a 4%, com esse híbrido, em 03 anos.</p>	<p>Meta 1 - Ano 1 (nov/09 a out/10) Atingir 1% do mercado de sementes de HT.</p>	<p>Preparar marcadores moleculares p/registro no MAPA e Cartório. Registro e proteção legal até 30/12/2009. Elaboração da ficha técnica do híbrido, para uso no edital e pelos licenciados. Elaboração da ficha técnica dos parentais, até 30/nov/09, para os produtores selecionados. Preparar e divulgar edital, com abertura final de novembro/09 e entrega das sementes em dez/09. Disponibilizar sementes para plantio de 40 ha para licenciados na Fundação Triângulo</p>
	<p>Meta 2 - Ano 2 Atingir 2% do mercado de sementes de HT.</p>	<p>Preparo de vídeo institucional e do produto, para divulgação, até maio/2010. Preparo de campanha de comunicação integrada com os produtores licenciados, até maio/2010. Preparo de materiais de divulgação (folders, cartazes, malas diretas, mídia etc), até junho/2010. Planejamento de Unidades Demonstrativas com Licenciados, visando demonstração e dias de campo. Continuidade do processo de divulgação (dias de campo, Uds, Vitrines, feiras, internet...)</p>
	<p>Meta 3 - Ano 3 Atingir 4% do mercado de sementes de HT.</p>	<p>Revisão e atualização do plano de marketing em conjunto com os licenciados, até abril/2011.</p>