

PARCERIAS

em Tecnologias,
Produtos, Processos
e Serviços (TPPS)

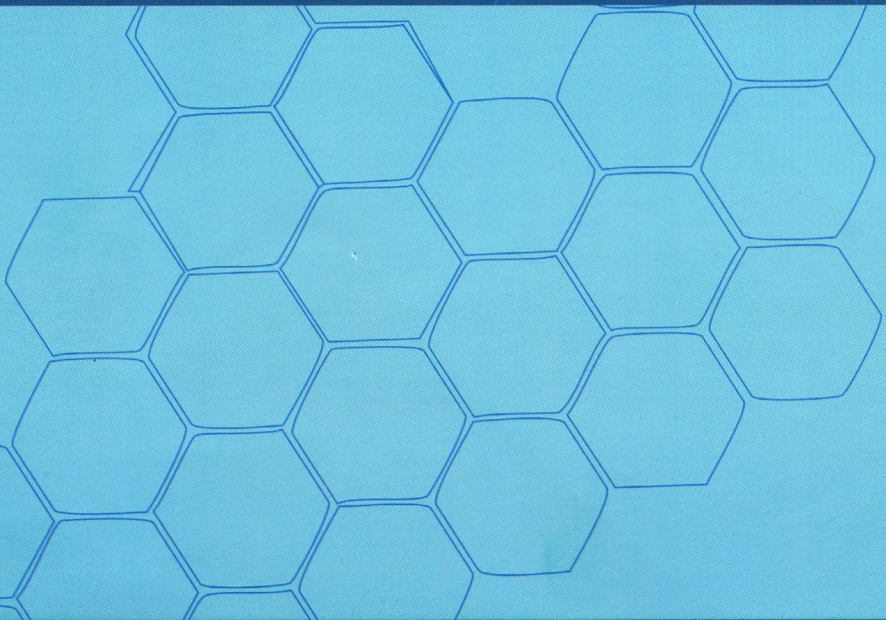


Embrapa



Contrato de desenvolvimento de produto

Abrange a execução de projetos de pesquisa agropecuária (agronegócio, sistemas produtivos, cadeias produtivas, etc.), que contempla desde a geração de conhecimentos até o desenvolvimento de produtos, tais como novas cultivares. Há possibilidade de exclusividade de comercialização da tecnologia pela empresa parceira da Embrapa. Pode ser realizado com empresas públicas e privadas.



Contrato de prestação de serviços técnicos especializados

Compreende a prestação de serviços na execução de projetos de interesse da empresa privada, que envolva a atividade-fim da Embrapa, com o objetivo de realização de testes que certifiquem o comportamento de determinado produto, prática ou processo. Pode ser realizado com empresas públicas e privadas.



Contrato de cooperação para validação

Promove a validação de genótipos da Embrapa (cultivares), com o objetivo de finalização dos programas de melhoramento genético, para que o material seja disponibilizado ao mercado. Trata-se da implantação de Unidades de Observação em imóvel de propriedade ou posse de produtores rurais/empresas.



Contrato de parceria para realização de cursos, palestras, seminários e afins

Consiste em parceria com a Embrapa para a realização de eventos de interesse mútuo, podendo ser executado por empresas públicas e privadas.



Convênio de cooperação técnica

A Embrapa, em seus projetos financiados pelo Governo Federal, conta com a participação de empresas na geração de conhecimentos, produtos, processos e serviços, que atendam às demandas do ambiente produtivo e/ou social. Pode ser executado por empresas públicas e privadas.

O agronegócio brasileiro movimentou valores substanciais junto às economias nacional e internacional, assumindo a liderança na produção de commodities e demais produtos. Todo o segmento agropecuário passa a assumir o perfil de um mercado competitivo, extremamente exigente e ávido por novidade.

Nesse sentido, a Embrapa vem apresentar para o setor produtivo as oportunidades de celebração de parcerias que podem viabilizar a liderança de mercado. Diversas empresas, públicas e privadas, estão avançando suas tecnologias, produtos e processos com as opções convenientes a cada situação.

Com o surgimento do Novo Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação (Lei nº 13.243 – 11 de janeiro de 2016), a Embrapa está se adequando às necessidades do agronegócio. Contando com um corpo técnico altamente especializado e estrutura física compatível, tornam-se possíveis as opções de parcerias apresentadas neste impresso.

Embrapa

Hortaliças

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

BR 060 Km 09 Brasília/Anápolis

Caixa Postal 218, CEP 70275-970, Brasília-DF

Fone: (61) 3385-9110 - Fax: (61) 3556-5744

E-mail: sac@embrapa.br

www.embrapa.br/hortalicas

Autoria

Flávia Maria V. T. Clemente

Luciana Ferreira C. Jorge

Setor de Prospecção e
Avaliação de Tecnologias - SPAT

(61) 3385-9040 | (61) 3385-9000

www.embrapa.br/hortalicas

Projeto gráfico

Beatriz Ferreira da Cruz

Tiragem: 500 exemplares. Junho/2017.



MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO

