



002

COMUNICAÇÃO COMO INSTRUMENTO ESTRATÉGICO PARA PROMOÇÃO DA PESQUISA¹

Katia Regina Pichelli²
Regina Lucia Siewert Rodrigues ²
Luciane Cristine Jaques ²

Todas as empresas reconhecem hoje a importância de um planejamento estratégico para atingirem seus objetivos. Dentre as diversas etapas e processos inerentes a tal planejamento, encontra-se a comunicação, como uma ferramenta imprescindível de gestão e ação. Na *Embrapa Florestas*, a Área de Comunicação e Negócios (ACN) tem se estruturado e trabalhado para procurar atender às demandas da empresa. Embora conte com uma equipe restrita, seu trabalho tem se consolidado como apoio aos projetos de pesquisa e transferência e tecnologia como também no trabalho de consolidação da marca Embrapa. Até algum tempo atrás, esta interação pesquisa/comunicação era pontual, o que não possibilitava uma atuação mais efetiva da ACN de forma estratégica. Mas essa realidade está sendo, aos poucos, modificada. No âmbito dos projetos, a equipe da ACN está nominalmente inserida em quatro projetos em andamento e três que estão em tramitação nos editais vinculados aos macroprogramas. Os profissionais da área tem participado ativamente na elaboração dos planos de ação onde sua atuação é necessária. Isso tem dado maior clareza sobre como a comunicação pode ajudar nos projetos e também facilitar a programação do trabalho. Este processo é bastante recente e sua execução precisa ainda ser melhor esquematizada, mas isso mostra que a inter-relação pesquisa/comunicação cresce e pode cada vez mais se fortalecer. Em outros projetos onde não está nominalmente inserida, a ACN também tem trabalhado, principalmente em processos de divulgação de resultados de pesquisa e produção de materiais de comunicação. Além disso, em outra ação recente, a ACN lidera um projeto no macroprograma 4, que encerra este ano, e propôs três outros projetos em editais que estão em tramitação. Espera-se, com isso, que a comunicação possa cada vez mais consolidar seu trabalho como um processo estratégico na empresa, para que a *Embrapa Florestas* possa efetivamente cumprir sua missão.

¹ Trabalho realizado na *Embrapa Florestas*

² Analista da *Embrapa Florestas*, katia@cnpf.embrapa.br; siewert@cnpf.embrapa.br,
luciane@cnpf.embrapa.br